



# MAR TAGLE

## PERIODISTA

### RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN DE LOS COLEGIOS MARIANISTAS Y DE LA COMPAÑÍA DE MARÍA (SM)



## PERFIL PERSONAL

Con una gran vocación por la comunicación, he trabajado de redactora, locutora, coordinadora de suplementos, asesora de comunicación y coordinadora de medios.

Experta en el mundo digital ([Master MIB](#)) y una apasionada de todos los temas sociales (educación, cooperación, DDHH...), me considero una persona trabajadora, responsable y proactiva. Muy sociable y organizada. Me encanta asumir nuevos retos y seguir aprendiendo.

## APTITUDES Y HABILIDADES

- INGLÉS: nivel alto. (Título CAE-C1)
- FRANCÉS: nivel alto. Título B2.
- Analítica web (Chartbeat y Analytics), programación y monitorización de RRSS.
- Diseño y fotografía (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- Voluntaria en Amoverse (2010-12) y en Perú (Proyecto Creciendo Juntos 2013)

## RECONOCIMIENTOS

XII Premio Accenture de Periodismo sobre Economía, Tecnología e Innovación por el artículo "[Comprender a la generación del mañana: los nativos digitales](#)". 2011

## EXPERIENCIA

### • Responsable de Comunicación

**Colegios Marianistas y Compañía de María (sm)**  
(sept. 2019 - Actualidad)

Elaboración y ejecución del Plan de Comunicación para la Red de colegios y la Provincia de España de los religiosos marianistas: redes sociales, relación con medios, comunicación interna y marketing educativo.

### • Jefe de prensa de M+J.

**Por Un Mundo Más Justo (Feb.- Junio 2019)**

Relación con los medios, realización, difusión y seguimiento de notas de prensa. Impulsar y gestionar las entrevistas con medios.

- M+J se presentó a las elecciones generales en más de 40 provincias, además se presentó en 20 municipios, 5 CCAA, en el Cabildo de Gran Canaria, las forales en Bilbao y a las europeas.

### • Asesora de Comunicación en ADIF

**Consultora experta de INECO (marzo- agosto 2018)**

Relación con los medios, notas de prensa, realización de argumentarios y planes de comunicación. Planificación del rediseño de las nuevas webs de Adif y Adif AV.

### • Responsable de Desarrollo de Proyectos Online

**Agencia EUROPA PRESS (mayo 2013-sept. 2018)**

Elaboración, planificación y ejecución de la estrategia de comunicación y de contenidos de los portales de EP para aumentar visitas y potenciar marca. Replantear dinámicas de trabajo para lograr una mayor 'digitalización' de cada equipo. Redacción de contenidos (sociedad, cooperación y educación).

### • Coordinadora de com. y medios Sick Of Waiting

**Campaña SOW impulsada por M+J (abril-junio 2017)**

Elaboración y puesta en marcha del Plan de Com. Creación del dossier y NP en español e inglés. Impulsar y coordinar las entrevistas en medios.

### • Redactora en 'LA GACETA DE LOS NEGOCIOS' (Marzo 2008-Junio 2012)

- Marzo 2008 Redactora en Civilización (Comunicación, tecnología y TV)
- Oct. 2009 Redactora de reportajes en profundidad, principalmente de sociedad, educación, internet y tecnología para 'Época', dominical de 'La Gaceta'.
- Enero 2011 Coordinadora y redactora del suplemento de ocio de 'La Gaceta'.
- Mayo 2011 Redactora en 'La Gaceta' en Sociedad y Cultura. Cobertura de la Ruta Quetzal en Perú (Junio 2011).

### • Redactora y locutora en Radio Inter. Enero-sept. 2011

### • Redactora y locutora en Gestiona Radio. Nov. 2009-Sept. 2010

## FORMACIÓN

2012-2013. **MÁSTER EN INTERNET BUSINESS (ISDI)**

2002-2007 **LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN (PERIODISMO)**. Universidad

Complutense. Madrid.

- 4º curso en la Université Libre de Bruselas (Beca Erasmus en francés)

## CURSOS

- 2019. Curso de Portavoces. (CONFER. Madrid)
- 2020. Curso de Comunicación. (Escuelas Católicas)
- 2013 Curso de Comunicación y Diseño Social (Diseño Social EN+)
- 2013 Curso de Diseño Gráfico (Aula Creativa)