

# INFORME ELECCIONES CATALUÑA 2021

## 1 ene-17 feb: Recogida de Avales y Campaña Electoral



### PRESUPUESTO EJECUTADO

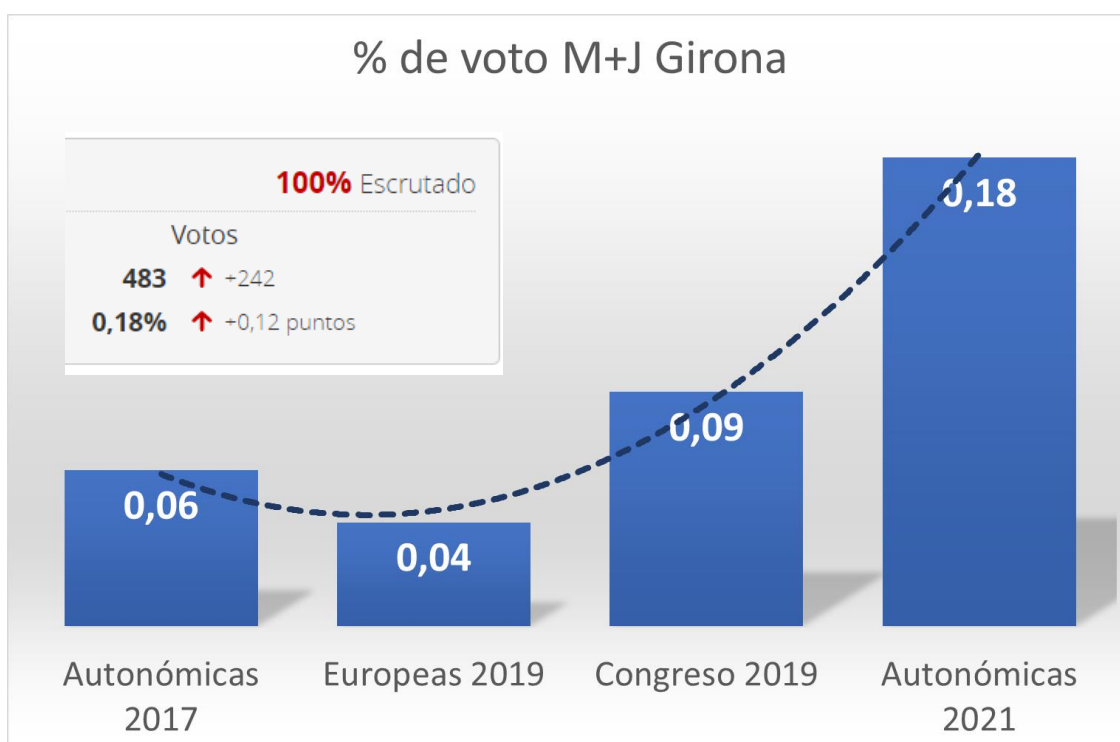
#### 1. Campaña de Recogida de Avales: 7.534,00 €

- 1.1. Marketing digital: 2.618,75 €
- 1.2. Materiales, Manutención, Transporte y Alojamiento: 2.534,99 €
- 1.3. Recursos Humanos: 2.380,26 €

#### 2. Campaña Electoral: 6.742,74 €

- 2.1. Marketing digital: 6.733,64 €
- 2.2. SMS: 9,10 €

### RESULTADOS



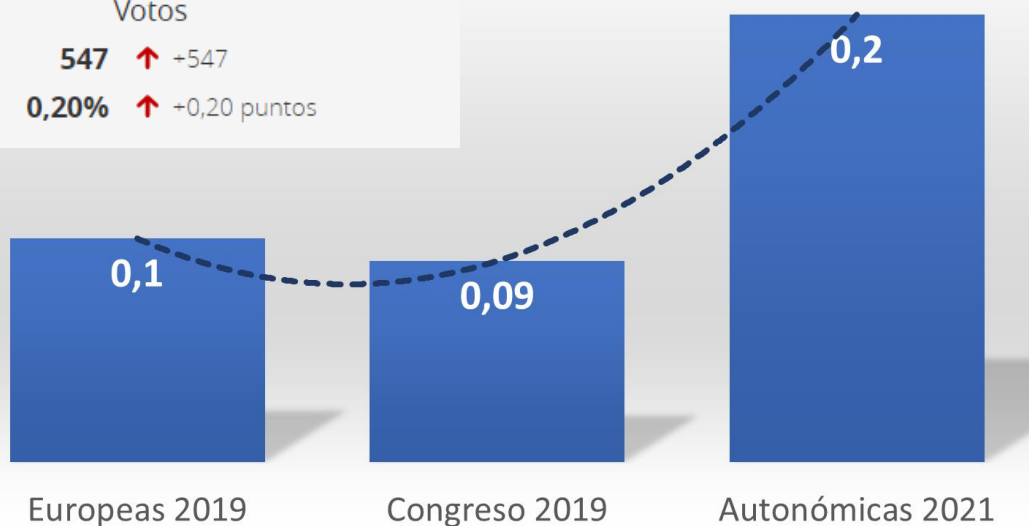
## % de voto M+J Tarragona

**100%** Escrutado

Votos

**547** ↑ +547

**0,20%** ↑ +0,20 puntos



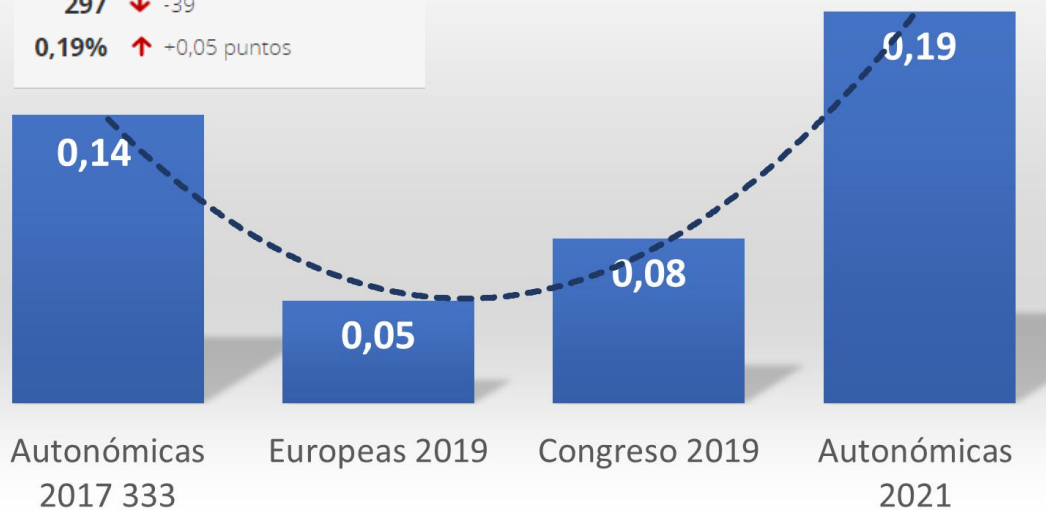
## % de voto M+J Lleida

**100%** Escrutado

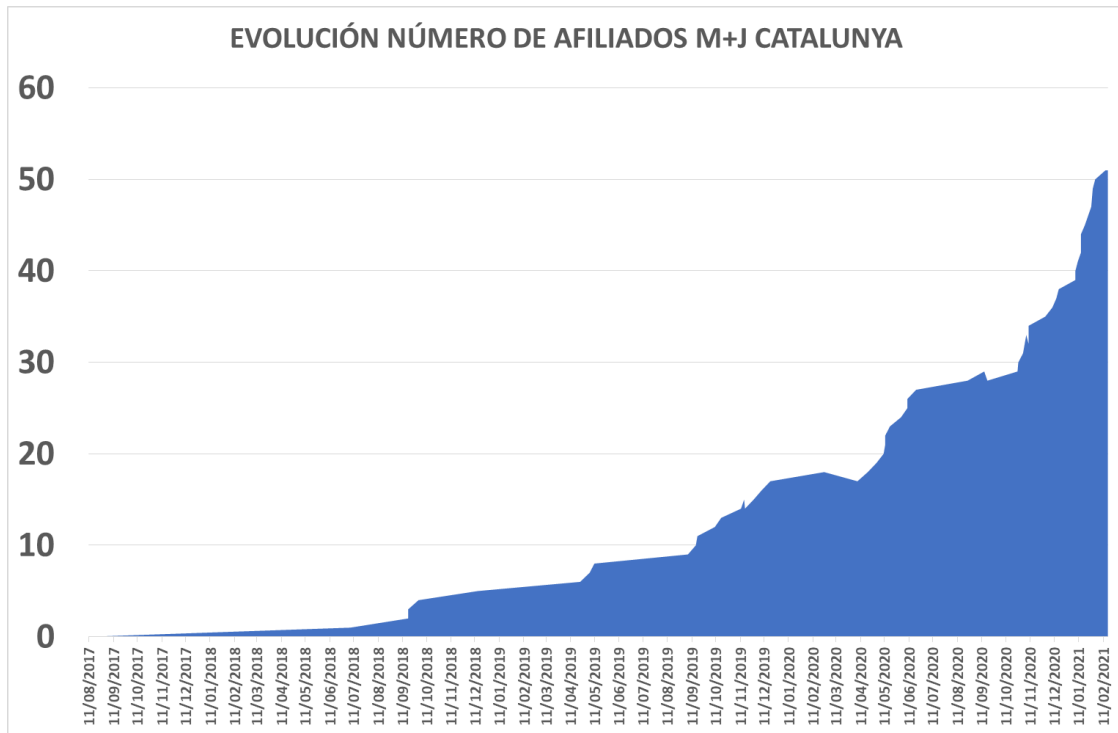
Votos

**297** ↓ -39

**0,19%** ↑ +0,05 puntos



CRECIMIENTO AFILIACIÓN: 27,5% (de 40 a 51 personas afiliadas)



Más de 300.000 personas nos han conocido en redes sociales, y los alcances han tenido una frecuencia entre 5 y 6 veces en este período de tiempo.

Usuarios nuevos en la web 23.221