



# Plan de Trabajo 2026

Para el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2026.

# Tabla de contenido

[1. PRINCIPALES ACCIONES POR ÁREA DE TRABAJO](#)

[2. IDENTIDAD, RELATO Y PROYECTO POLÍTICO](#)

[2. ORGANIZACIÓN INTERNA Y ESTRUCTURA TERRITORIAL](#)

[5. FORMACIÓN, ACTIVACIÓN Y COMUNICACIÓN](#)

[6. CAMPAÑAS E INCIDENCIA POLÍTICA](#)

[7. ILP REGULARIZACIÓN EXTRAORDINARIA DE PERSONAS EXTRANJERAS EN ESPAÑA](#)

[8. ASAMBLEA GENERAL 2026](#)

## MARCO Y FUNDAMENTO

El presente Plan de Trabajo 2026 se elabora como **instrumento operativo anual** del Partido Por un Mundo Más Justo, **alineado con la Planificación Estratégica 2025–2030**.

Pretende **ordenar el esfuerzo colectivo** del partido, poniendo el foco en los objetivos estratégicos prioritarios y ofreciendo un marco común que oriente tanto el trabajo de los órganos como la participación de la afiliación.

### **Objetivos**

- Reforzar la claridad y coherencia del relato político-ideológico.
- Mejorar la organización interna y la coordinación territorial.
- Activar y cuidar la participación de la afiliación y la militancia.
- Incrementar la capacidad comunicativa e incidencia política.

# 1. PRINCIPALES ACCIONES POR ÁREA DE TRABAJO

01

## IDENTIDAD, RELATO, PROYECTO POLÍTICO

- Difusión y arranque del **Plan Estratégico y Plan de Igualdad 2025-2030**
- Elaboración, validación y difusión de un **Decálogo M+J** y otros materiales que sinteticen el relato político de M+J.
- Realización de una **Encuesta Nacional** de Conocimiento del Partido.



## ORGANIZACIÓN INTERNA Y ESTRUCTURA TERRITORIAL

- Renovación y aprobación de **Estatutos y Reglamento Interno**.
- Definición y clarificación de **afiliación y militancia**.
- Reordenación y simplificación de los **canales de comunicación** interna.
- Relación con la **Fundación para la Ciudadanía global**

02

03

## FORMACIÓN, ACTIVACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Actualización y puesta en marcha del Plan de **Formación** del partido
- Diseño de un plan de reestructuración de **Equipos de Trabajo**
- Alineación de la **comunicación** externa con el relato político común.
- Plan de uso ético de la **IA** en comunicación.



## CAMPAÑAS E INCIDENCIA POLÍTICA

- Diseño, lanzamiento y desarrollo de la campaña estatal **"Tejer la Paz"**.
- Acompañamiento a **iniciativas territoriales** de incidencia pública.
- Elaboración y socialización de un **Protocolo de Acción Política Local**.

04

## 2. IDENTIDAD, RELATO Y PROYECTO POLÍTICO

### 3.a. Plan Estratégico y Plan de Igualdad 2025-2030

Tras la elaboración y aprobación de ambos planes en diciembre de 2025, realizaremos una labor de **difusión interna de los objetivos estratégicos** del partido y pondremos en marcha los elegidos como prioritarios para este 2026.

#### Fase 2024-2025: previa a la elaboración del Plan Estratégico

##### Primer formulario: intuiciones

El partido Por Un Mundo Más Justo lanza un **primer formulario captando intuiciones** hacia un nuevo Plan Estratégico

26 junio 2024

##### Inicio Comisión de Diagnóstico

1. Situación actual
2. Historia e identidad
3. Funcionamiento
4. Contexto sociopolítico

octubre 2024

##### Presentación Comisión Diagnóstico

7 nov. 2024

##### Segundo Formulario: diagnóstico

Comisión consolida toda la información recolectada

enero 2025

##### Inicio Autodiagnóstico de Género

Equipo Trabajo Mujer plantea necesidad de autodiagnóstico de Equidad de Género en la Asamblea

marzo 2024

##### Inicio de la Comisión de Diagnóstico de Género

Capítulo 1º: Política Institucional "lo que pienso"  
Capítulo 2º: Estructura organizacional "cómo se organiza"  
Capítulo 3º: Productos "lo que hace"

nov. 2024

##### Publicación del diagnóstico

Se envía por email

1 marzo 2025

##### Presentación en Asamblea

22 marzo 2025

#### Elaboración del Plan Estratégico (P.E.) 2025-2030

##### Inicio del proceso

Presentación del calendario y explicación del proceso ante grupo Marco Ideológico y Coordinadoras de Sede

28 mayo

##### Análisis de la Comisión

1. Recoger aportaciones clave de la asamblea.
2. Identificar claves del diagnóstico estratégico.

Junio

##### Encuesta de Prioridades

220 afiliados y sedes responden encuesta sobre prioridades a 1, 3 y 5 años.

Julio - agosto

##### Síntesis de la Comisión

Comisión consolida toda la información recolectada

sept

##### Acuerdos de Planificación

Coordinadora Nacional y Coordinadoras de Sedes debaten y acuerdan la planificación estratégica final.

27-28 sept

##### Presentación de la Propuesta de P.E. y P.I.

29 octubre

##### Trabajo del capítulo 4º Cultura Organizacional

Julio 2025

##### Elaboración Plan Igualdad (P.I.)

octubre 2025

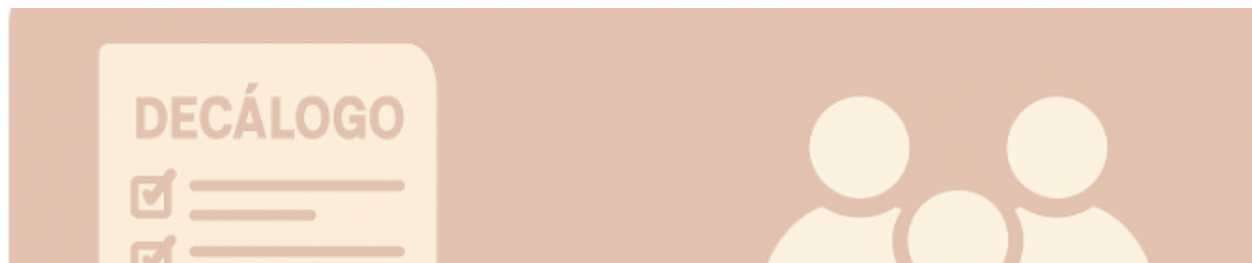
##### Votación

nov. 2025



Como primer paso para la puesta en marcha del **Plan de Igualdad**, se constituirá en 2026 una **comisión de igualdad** en el partido formada por siete personas (cuatro mujeres y tres hombres) que representen, en la medida de lo posible, una diversidad de territorios y equipos de trabajo en el partido, y que tengan formación y/o experiencia en materia de igualdad. La Coordinadora Nacional, previa consulta al equipo de autodiagnóstico de mujer, elegirá a las integrantes de la comisión, cuya **composición se mantendrá durante los cinco años de aplicación del Plan de Igualdad**. De entre las integrantes de esta comisión se nombrará a una **vocal de igualdad** que pasará a formar parte de la Coordinadora Nacional con voz y sin voto.

### 3.b. Decálogo M+J y otros materiales para la presentación del Partido.



Durante los meses de enero – marzo se elaborará un **decálogo con las principales propuestas políticas** del partido. Este proceso partirá de las sugerencias del **Equipo de Marco Ideológico** del partido, se abrirá a la participación de la afiliación y culminará en la asamblea general M+J que tendrá lugar el 14 y 15 de marzo.

Igualmente, respondiendo a la petición de la afiliación, se elaborarán durante el 2026 otros materiales de síntesis de las políticas del partido: un **vídeo sobre cómo explicar M+J** en 1-2 minutos, o un **kit de presentación inicial** del partido (proyección, modelos de folleto, etc.).

### 3.c. Encuesta de conocimiento del partido



Se estudiará el modo de llevar a cabo a lo largo de 2026, con el menor coste posible y las colaboraciones necesarias, una **encuesta nacional de conocimiento de partidos extraparlamentarios**, con el fin de evaluar el grado objetivo de conocimiento de M+J por parte de la sociedad española y así poder medir diferencias de visibilidad e impacto a lo largo de los próximos cinco años.

## 2. ORGANIZACIÓN INTERNA Y ESTRUCTURA TERRITORIAL

### 4.a. Estatutos y Reglamento Interno

El **departamento de Organización** de la Coordinadora Nacional elaborará y presentará para su aprobación una **renovación de los Estatutos y del Reglamento Interno** del partido.

Esta renovación abordará **cuestiones clave** en el día a día del partido como, por ejemplo, la diferenciación clara del estatus de “afiliado/afiliada” o “militante” dentro del partido, las funciones de los diferentes miembros de la coordinadora nacional o los diversos procedimientos y plazos para la aprobación de documentos.

### 4.b. Comunicación Interna



Desde hace algunos meses se han enviado **campañas de mailing** con cierta periodicidad (mensual o quincenal) en la que se informa de las últimas noticias, procesos de votación abiertos, convocatorias de reuniones, etc... En dichas campañas habrá un espacio para cada una de las **sedes** para que puedan comunicar también las novedades. Para las sedes más grandes, Madrid y Andalucía, también se habilitará esta herramienta para que puedan comunicarse de forma efectiva con sus afiliados. Continuaremos informando a la afiliación mediante ese canal al que además se añadirán dos vías más de comunicación:

1. El uso de **campañas de whatsapp** para las noticias más importantes, ya que dichas campañas tienen un coste asociado. Dicho servicio habrá de contratarse con un software de gestión de relaciones con clientes (CRM).
2. Habilitaremos un **espacio dentro de la web** que sea un lugar de referencia de las últimas campañas de comunicación

## 4.c. Relación con la FCG

El 10 de diciembre de 2025, la Fundación comunicó, en una reunión abierta a toda la afiliación, su intención de desvincularse formalmente del partido. La estrecha colaboración entre ambas entidades seguirá siendo estrecha ya que tanto los objetivos del partido como la misión de la fundación están completamente alineados.



Más específicamente, seguiremos colaborando en:

- **Iniciativas de la Fundación para la Ciudadanía Global (FCG):** como el Foro Juan Burgos, la escuela de Verano y el programa de liderazgo juvenil, BOREAL, etc...
- **Proyectos alineados con los intereses de las dos organizaciones** y que se ponen en marcha con recursos de ambas: este es el ejemplo de la **ILP regularización** o la campaña **Tejer La Paz**.
- **Servicios prestados por la FCG:** tareas administrativas y de apoyo que realiza Judith y por las que seguiremos pagando a la fundación 750€/mes. Las tareas que venían realizando Jesús, Luis y Augustin se asumirán desde su militancia y la de otros afiliados.



Nos gustaría agradecer la labor incansable e impagable que realizan y que continuarán realizando Judith, Jesús, Luis y Augustin.

## 5. FORMACIÓN, ACTIVACIÓN Y COMUNICACIÓN

### 5.a. Plan de formación

El **KIT BÁSICO M+J**, exclusivo para afiliados y afiliadas, está concebido como una introducción a nuestros principios. Ofrece una visión general de la ideología de M+J en sesiones concisas de una hora, se realizan mediante modalidad online.

**PROPUESTA FORMATIVA**  
2026



**KIT BÁSICO** de la afiliación

**23 enero 19 h   24 abril 19 h   24 julio 20 h   23 octubre 19 h**

La formación **LADRILLOS NUEVOS** está concebida para militantes con el objetivo de profundizar en política general y temas de actualidad, capacitando a los militantes para ser agentes de cambio desde los valores de M+J. La programación se compone de cuatro sesiones online anuales.

**PROPUESTA FORMATIVA**  
2026



**LADRILLOS NUEVOS** para militantes

**20 marzo 19 h** - SESIÓN A - Necesitamos **ladrillos nuevos**  
**19 junio 19 h** - SESIÓN B - Cómo funciona **el mundo**  
**18 septiembre 19 h** - SESIÓN C - Cómo funciona **la política**  
**19 diciembre 19 h** - SESIÓN D - Cómo funciona **nuestro partido**

El **FORO JUAN BURGOS** continuará con sus **conferencias abiertas a la ciudadanía**, abordando, desde una perspectiva política, temas de actualidad que generan interés en la sociedad. Online y con una frecuencia mensual, se podrán visualizar en diferido a través de nuestro canal de YouTube. Como novedad, en 2026 **podrá accederse a ellas también en formato de audio**.



La primera conferencia del año será el **17 de enero** y correrá a cargo de **Tino Rodríguez Méndez, “Hacia una IA ética”**.



El **CURSO DE VERANO** tendrá lugar en la primera semana de julio, como en años anteriores, estando por definir fechas, tema y ponente.

## 5.b. Equipos de Trabajo



R2170	17/11/2025	21:45	GT INFANCIA	3	10	23	1	
R2167	12/11/2025	20:30	GT MODELO TERRITORIAL	6	13	31	1	
R2169	12/11/2025	21:30	GT ORGANIZACIÓN PARTIDO	5	2	71	1	
R2165	11/11/2025	19:00	GT VIVIENDA	2	8	20	1	
R2166	10/11/2025	21:00	GT VIDA	5	6	45	1	
R2163	06/11/2025	21:00	GT MINISTERIO PROSPE E INFRA	4	0	100	1	
R2164	06/11/2025	20:00	GT MINISTERIO APERTURA AL MUND	7	3	70	1	
R2160	28/10/2025	19:00	GT VIVIENDA	2	8	20	1	
R2161	23/10/2025	20:30	GT MAYORES	5	17	22	1	
R2162	21/10/2025	20:30	GT MINISTERIO AMBITOS PREFEREN	19	0	100	1	

Con la incorporación de la **nueva coordinadora del departamento de estudios**, María de Mar Magallón, emprenderemos un proceso de reestructuración de los grupos y reorganización de los ministerios a fin de poder generar contenido tanto para la elaboración de un **programa electoral marco** que pueda servir de base para todos los procesos electorales como para **profundizar en el marco político ideológico del partido**.

## 5.c. Comunicación externa

En el Plan Estratégico se plasma la necesidad de **alinear la comunicación externa del partido con su relato político e ideológico**. Para dar pasos en esta dirección resulta imperativo, en primer lugar, **profesionalizar nuestras necesidades de comunicación**. En enero de 2026 abrimos el plazo de solicitud de presupuestos de cara a la **contratar los servicios de una agencia de comunicación** que se pueda encargar de:

- Gestión y planificación mensual de contenidos
- Mantenimiento de la web
- Servicios semanales de comunicación: creatividades, RRSS...
- Campaña "Tejer La Paz"



- Comunicación en campaña electoral
- Generación de audiovisuales.

También se está trabajando en la **creación de un pódcast** propio de M+J, que pueda servir de escaparate y altavoz a la vida, los anhelos y las historias de militancia del partido.

Otra acción prevista para el 2026 en esta línea de trabajo es la **activación de la comunicación en sedes**: puesta en marcha de un equipo de comunicación en todas las sedes que activen sus redes sociales, empleando la plataforma metricool.

Dentro de este esfuerzo de comunicar nuestro relato ideológico, continuaremos en el 2026 **lanzando posicionamientos políticos**, buscando una mayor eficiencia comunicativa: manteniendo el estilo y rigor de M+J, pretendemos que los posicionamientos sean **más breves y directos**, con el fin de estimular una mejor comprensión y mayor difusión de los mismos.

Nuestro **primer posicionamiento en enero 2026** ha sido el referido al ataque de Estados Unidos a Venezuela, movimiento que ha motivado una consulta interna y la organización de un panel de expertos y un foro de debate con el fin de realizar nuevos posicionamientos informados y participados sobre la situación geopolítica con la que se inicia el año.



## 5.d. Inteligencia Artificial



Puesta en **marcha de un equipo de desarrollo y apoyo de herramientas basadas en IA**, con el objetivo de:

- Acercar el uso de **AURA** a toda la militancia para: generación y/o revisión de posicionamientos, programas electorales que no contradigan el marco ideológico.
- Despliegue de **armonIA**: nuestro propio agente de inteligencia artificial.

## 6. CAMPAÑAS E INCIDENCIA POLÍTICA

### 6.a. Tejer la Paz

En el Plan Estratégico 2025-2030 se recoge la decisión de contar con una **temática que vertebré la acción común del partido** en período no electoral, y que pueda potenciar la actividad comunicativa en las sedes y en los diversos territorios. En el Encuentro de Coordinadoras de Sede y C. Nacional (septiembre de 2025) se presentó la **idea de una acción común bajo el lema “Tejer la Paz”**. El 23 de octubre la coordinadora nacional trasladó a las sedes un documento que recogía la **“semilla”** de lo que pretendía ser la campaña, y el proceso previsto para su desarrollo:



un ovillo  
para  
empezar... 

### tejer la paz

#### propósito

Promover una cultura de paz logrando que sea identitaria y una prioridad en la sociedad española.

#### identidad

Somos personas que nos unimos a la propuesta del partido político Por Un Mundo Más Justo para visibilizar en la calle que, juntas, tejemos la paz.

Queremos contagiar a la sociedad española la ilusión por realizar un gesto simbólico que nos permita unirnos frente a actos violentos y proponer soluciones que generen paz, concordia y entendimiento entre diferentes.

#### foco de actuación

Maximizar el número de:

- actos de calle
- difusiones en RRSS
- personas que conocen el partido
- personas que participan en los actos de calle

En el mismo documento se trasladaba un primer calendario para su aplicación:



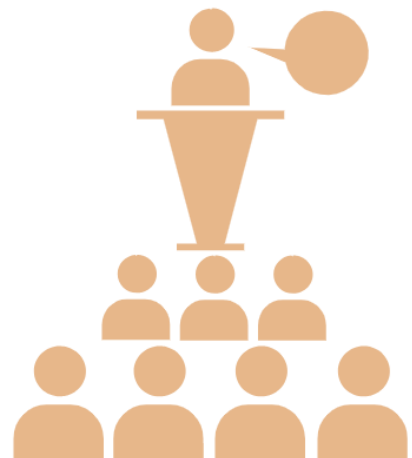
El 12 de diciembre se crea el grupo “**Comisión Política de Tejer la Paz**” con la misión de hacer un conjunto de propuestas políticas que respalden la campaña y orienten al partido en esta senda. En enero de 2026 se pone en marcha la “**Comisión de Comunicación de Tejer la Paz**” con el objetivo de diseñar el modo en que esta acción se desplegará online y offline.

El **lanzamiento de la campaña** está previsto para el mes de febrero, en torno a la Asamblea General de M+J.

## 6.b. Iniciativas territoriales de incidencia pública

En este año 2026 será clave para la estrategia del partido **potenciar y apoyar las acciones públicas planificadas en los diferentes territorios**, en especial aquellas organizadas en torno a la campaña “Tejer la Paz”.

Atendiendo a lo referido en el Plan Estratégico, se pretende que durante este 2026 se organice **al menos un acto público del partido por parte de cada sede o grupo local organizado**.



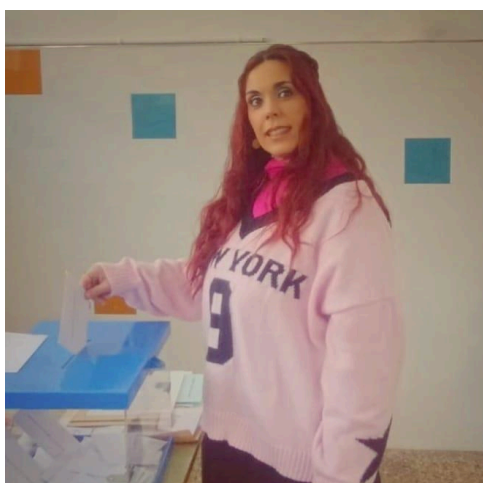
## 6.c. Elecciones

- Aragón

Las elecciones a las Cortes de Aragón se convocaron de forma anticipada para elegir a los 67 miembros del parlamento de esta comunidad autónoma tras la decisión del presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, de disolver las cortes parlamentarias en medio de un bloqueo político para la aprobación de los presupuestos autonómicos.



Las elecciones tuvieron lugar el **8 de febrero de 2026**, y Por Un Mundo Más Justo concurrió en las provincias de Zaragoza y Huesca, estando presente por primera vez en unos comicios autonómicos aragoneses. Este hito fue fruto de militantes, afiliados y simpatizantes de Aragón, con el apoyo logístico y personal de Jesús Barcina.



Vanessa Rodríguez, candidata por Zaragoza y Manuel Inurria, candidato por Huesca

La campaña se desarrolló bajo el lema "Cuidar para cambiar":


[Programa electoral M+J Aragón 2026](#)

[Candidatos/as](#)

[¿Por qué M+J y no "voto útil"?](#)

[Una política con atención a las personas \(AltoAragón\)](#)















Se obtuvieron un total de 509 votos.

 Buscar 22:41

Resultados provisionales | Aragón

Resultados por candidaturas

[Diputados/as](#) [Candidaturas](#) [Participación](#) [Territorios](#) [Pactómetro](#)

2026				2023		
Candidaturas	Diputados/as	Votos	Porcentajes	Candidaturas	Diputados/as	Votos
 IU- MOVIMIENTO SUMAR	1	19.290	-0,18 puntos 2,94%	 IUA	1	20.959
 SALF	0	17.983	2,74%			
 PAR	0 -1	8.161	-0,84 puntos 1,24%	 PAR	1	13.988
 PODEMOS -AV	0 -1	6.206	-3,07 puntos 0,94%	 PODEMOS ALIANZA VERDE	1	26.923
 ESCAÑOS EN BLANCO	0	4.148	+0,21 puntos 0,63%	 ESCAÑOS EN BLANCO	0	2.860
 PACMA	0	2.638	-0,09 puntos 0,40%	 PACMA	0	3.343
 MUNDO+JUSTO	0	509	0,07%			
 PCTE	0	494	-0,06 puntos 0,07%	 PCTE	0	878

## • Elecciones en Castilla y León

Las elecciones a las Cortes de Castilla y León se celebrarán el **15 de marzo de 2026** para elegir a los 82 procuradores del parlamento autonómico. M+J se presentará en las provincias de Segovia, Palencia, Zamora, Salamanca, Burgos y Valladolid.

- **Elecciones en Andalucía**

Las elecciones al Parlamento de Andalucía se celebrarán, según la intención pública del presidente de la Junta, Juanma Moreno, en **junio de 2026**. La previsión es agotar la legislatura si no se produce una disolución anticipada.

La sede de M+J Andalucía lleva preparando su concurrencia a dichas elecciones desde 2025, con la intención de presentarse en todas las provincias.

## **6.d. Protocolo de acción política local**

El Responsable de Implantación Territorial, Manuel López, está creando un equipo que trabajará en el diseño de un **protocolo para la presentación de candidaturas de M+J en pequeños municipios, de cara a las elecciones municipales de 2027**.

El primer paso será elaborar material para presentar al partido y lograr formar en el municipio un pequeño grupo local que participe activamente en la vida política del mismo, para dar a conocer la propuesta a la vecindad. Se espera tener dos experiencias piloto de cara a dichas elecciones, una en Andalucía y otra en Galicia.

## 7. ILP REGULARIZACIÓN EXTRAORDINARIA DE PERSONAS EXTRANJERAS EN ESPAÑA

### 7.1. Pasos previos

A fecha de 15 de enero de 2026, la ILP se encontraba en **trámite parlamentario en la Comisión de Migraciones del Congreso de los Diputados**, dirigida por Sumar, no habiéndose convocado aún la ponencia (subcomisión que debate el texto y sus enmiendas, elaborando un informe que sirve como base para la votación en comisión plenaria).



La estrategia de M+J se centraba en lograr que **esta Comisión de Migraciones aprobara la ILP, puesto que contaba con capacidad legislativa plena para ello. Se trabajó para buscar un texto negociado en este espacio, puesto que los pesos de los partidos en esta comisión** difieren de su distribución en el pleno, por lo que no se requería el apoyo de PP, VOX y JUNTS para la aprobación de la ILP.

PSOE	12		PP	14
SUMAR	3		VOX	3
ERC	1		JUNTS	1
BILDU	1			
PNV	1			
MIXTO	1			
<b>Total</b>	<b>19</b>		<b>Total</b>	<b>18</b>

Dentro de esta estrategia, **M+J se encontraba en interlocución directa** con Verónica Martínez Barbero, portavoz de Sumar, así como en estrechas conversaciones con otros **actores clave en el proceso**: todas las organizaciones de la iglesia católica (a través de cuatro plataformas, Cáritas, Redes, Conferencia Episcopal y Confer), Regularización Yay el PNV, partido clave en la negociación previa a la convocatoria de la ponencia. El **proceso de negociación** pasa por conseguir **pactar**

**un contenido con todos los grupos parlamentarios durante el mes de enero,** habiendo llegado a un acuerdo en el momento en que se reanudara la actividad parlamentaria y Sumar convocara la ponencia (febrero).

## **7.2. La regularización**

**El 27 de enero de 2026, el Consejo de Ministros acordó iniciar la tramitación urgente de la regularización extraordinaria de personas migrantes a través de un Real Decreto,** tras el acuerdo alcanzado por PSOE y Podemos. Este hito fue posible gracias a la enorme presión social que supuso la ILP.

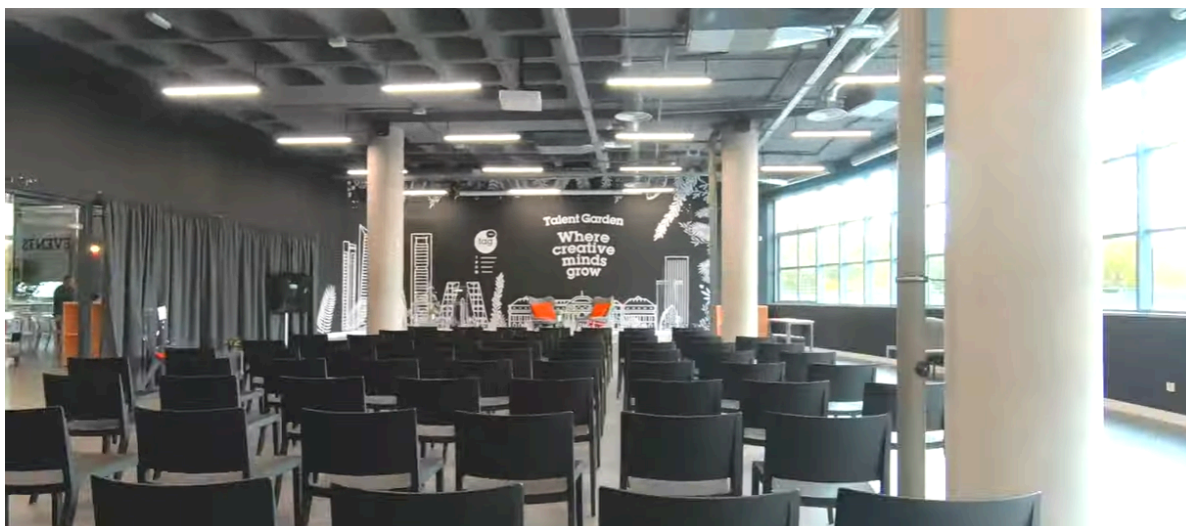
Desde el partido Por Un Mundo Más Justo **celebramos con enorme entusiasmo la noticia tras cinco años de intensísimo trabajo, considerándolo el mayor éxito político en la historia de nuestro partido.** Celebramos el futuro esperanzador que se abre para tantas personas, cientos de miles de vecinos y vecinas nuestras, y el beneficio que esto supone para el conjunto de la sociedad española. Así mismo, seguiremos vigilantes **haciendo seguimiento de esta medida para garantizar que las trabas burocráticas y administrativas no impidan el ejercicio de sus derechos.**

Este recorrido no habría sido posible sin el **esfuerzo generoso y sostenido de todas las personas que hicieron realidad la recogida de firmas** y mantuvieron viva esta Iniciativa Legislativa Popular desde su origen. Un agradecimiento especial **al primer firmante, Augustin Ndour,** por iniciativa, su valentía y su voz, a **Jorge Serrano,** que estuvo plenamente volcado en unas negociaciones complejas y decisivas, y a tantos y tantas recogedoras de firmas cuyo esfuerzo diario vimos reflejado en el trabajo incansable de militantes como Jesús Barcina, Mar Ruiz, Chechu.... **Celebramos el esfuerzo colectivo** de más de 1.000 organizaciones sociales de un amplísimo espectro ideológico, más de 700.000 ciudadanos/as españoles/as que firmaron formalmente la iniciativa, y las más de 17.000 personas voluntarias que recogieron firmas.

## 8. ASAMBLEA GENERAL 2026

Como se anunció a finales de 2025, las fechas elegidas para la Asamblea General del partido serán los días **28 de febrero** (sábado) y **1 de marzo** (domingo) de 2026. Tendrá lugar en Madrid, concretamente en el espacio de coworking **TALENT GARDEN**, en la Calle Juan de Mariana, 15 (Arganzuela).

Para el apoyo logístico de la organización se formará una **comisión de voluntarios y voluntarias de entre la afiliación madrileña**.



La asamblea tendrá por objetivo el lanzamiento de la campaña "Tejer la Paz". Del contenido y desarrollo de la asamblea se **encargará la Coordinadora Nacional** (Santiago Folgueras, Teresa García, Cristina Elcuaz, Álex Plans, M<sup>a</sup> José Ríos, M<sup>a</sup> del mar Magallón, Manuel López, Pepe Márquez, Pedro Cabello y Alberto Martínez) ampliada aquellas personas de la **comisión organizadora de la Asamblea 2025** (Judith López, Luis Antonio Rodríguez, David Santafé, Mar Tagle, Augustin Ndour, Rafael Gómez, Miguel López de Oliva, Josean Aparicio y Herminia Román) que así lo deseen.