



# ELECCIONES A PORTAVOCÍA NACIONAL



Miguel López de la Oliva

Nacimiento: 16/05/1986 (Madrid)  
Residencia: Madrid

639 578 957

m.lopez.delaoliva@gmail.com



## SOBRE MÍ

### VOCACIÓN Y TRAYECTORIA PERSONAL Y PROFESIONAL

Soy Miguel López de la Oliva, tengo 39 años, soy madrileño de nacimiento y ciudadano del mundo. Soltero y cristiano practicante, siento una profunda vocación de servicio. Mi cita preferida, de María Teresa de Calcuta, afirma: “no sirven para vivir las personas que no viven para servir”. Me consideran una persona curiosa, sencilla y sincera que rehúye del conflicto, un perfil creativo, colaborativo, proactivo y ambivertido. Me identifico con el eneatipo 9 (el “pacificador” o “mediador”).

Soy aficionado a la fotografía y el senderismo. Juego al fútbol sala (como portero) y al pádel, aunque este último lo tengo un poco olvidado. Tengo interés en fomentar medidas sostenibles a nivel local para generar un impacto global. Trabajo como marketing manager en BYD, fabricante chino líder en vehículos enchufables.

### COMPROMISO Y RECORRIDO EN POR UN MUNDO MÁS JUSTO

Afiliado a M+J desde el año 2021, actualmente milito en la sede de Madrid, asumiendo tareas comunicativas, colaborando en coordinación de elecciones y creando contenido.

En 2024 colaboré recogiendo avales para las elecciones al Parlamento de Cataluña y coordiné los eventos con carpas en Madrid para las Elecciones al Parlamento Europeo. A modo de anécdota, generé varias canciones con inteligencia artificial que recogían el programa electoral, así como los valores fundamentales del partido y de la Coalición.

Agradezco sinceramente el tiempo y la atención recibida. Me presento como candidato por responsabilidad de partido y para garantizar que se pueda elegir entre diversas alternativas. Deseo conocer en persona a la afiliación y militancia con la que todavía no he tenido la ocasión de coincidir, y las invito amablemente a considerar mi candidatura.

## ANTE LA PORTAVOCÍA DE M+J

### SUEÑOS Y POSIBLES OPORTUNIDADES:

Sueño con una España más justa donde se promuevan **iniciativas y movimientos**, que contribuyan a **dar más visibilidad a M+J** en los medios de comunicación como palanca **para conseguir relevancia**, paso previo como potencial voto en futuras elecciones.



Sueño con un partido que atraiga **talento diverso y joven** que busque nuevas alternativas a los principales retos políticos a los que nos enfrentamos.

Sueño con un partido donde se **innove de forma colaborativa**, donde cada persona pueda compartir ideas para alcanzar los objetivos acordados.

La portavocía general es un rol fundamental para contribuir a cumplir estos sueños. Durante el próximo mandato surgen nuevas oportunidades para el partido, como son:

- **Colaborar estrechamente con la coordinadora nacional y el equipo de comunicación** para adaptar el mensaje, conforme a los consensos acordados.
- **Proponer nuevos movimientos** (como Tejer La Paz) que contribuyan a dar a conocer el partido de forma indirecta a través de propósitos concretos.
- Definir **nuevos perfiles** como cara visible del partido a nivel nacional y sedes.
- Generar **nuevos vínculos con otras entidades** que amplifiquen el mensaje que se quiere comunicar, apoyándose en las iniciativas y movimientos acordados.

### PUNTOS FUERTES DEL CARGO

- Ser la principal imagen del partido para dar a conocerlo externamente.
- Ser eje transversal que transmita las medidas consensuadas al exterior.
- Escuchar, identificar oportunidades y adaptar la estrategia según necesidades.

### PUNTOS DÉBILES DEL CARGO

- Ser diana a la que atacar en caso de producirse una crisis reputacional.
- Exige tener máxima disponibilidad para atender oportunidades en tiempo real.
- Dar **visibilidad al partido** en un contexto complejo (bipartidismo, crispación y polarización) con la ciudadanía más reacia a votar a partidos alternativos.

### PROPUESTAS CONCRETAS:

- EMBAJADORES M+J: candidatos para transmitir mensajes de M+J y representen al partido, trabajando de forma colaborativa con la portavocía nacional y local.
- Nuevas INICIATIVAS Y MOVIMIENTOS. Ejemplos:
  - o **MANIFIESTO POR LA BUENA POLÍTICA**, un movimiento que busca apoyo de personas físicas y jurídicas, cuanto más relevantes mejor, que siga una estrategia similar a “Parar la Guerra”, en este caso para exigir mayor justicia en temas como la supresión de aforamientos, la tolerancia cero contra la corrupción o firmar un compromiso para evitar la confrontación con otros partidos políticos.
  - o **JUEGO DE MESA EDUCATIVO Y COLABORATIVO** que se preocupa por el bienestar ciudadano y que fomenta la convivencia.
- **Crear CONTENIDO RELEVANTE** a modo “**snack-content**” que resuma las principales medidas y contribuya a difundir un mensaje diferenciador. Ejemplos:
  - o “Explica qué es M+J en 1 minuto”.
  - o “¿Qué ha conseguido M+J hasta ahora?”.
  - o “TOP 5 de medidas del programa electoral”.

Recibid un cordial y afectuoso saludo,

Miguel López de la Oliva

